



Conseil en Supply Chain et Opérations

SKyoU conseil vous accompagne
dans vos choix stratégiques sur les opérations logistiques
et l'optimisation de votre Supply Chain

Les services

Diagnostic et stratégie Supply Chain

Analyse complète de la maturité de votre Supply Chain, benchmarks, proposition d'un modèle cible, priorisation des projets et aide à la mise en place de la nouvelle organisation.



Transformation de vos opérations logistiques

Ingénierie logistique, optimisation des process, aide à la décision sur le choix d'externalisation, accompagnement sur toute la phase d'appel d'offre jusqu'au démarrage de la nouvelle activité.





Le savoir-faire
de SKyoU

SKyoU conseil vous accompagne dans vos choix stratégiques sur les opérations logistiques et l'optimisation de votre Supply Chain.

Grâce à une forte expertise en conseil et ingénierie logistique, **SKyoU** combine la technicité d'un bureau d'études et la vision stratégique du conseil.

NOS EXPERTISES

Analyse de maturité de la Supply Chain // Définition et mise en place d'un modèle cible // Ingénierie logistique // Transformation des opérations // Aide à la décision sur le choix d'externalisation // Accompagnement des appels d'offre // Accompagnement au déploiement // Gestion de projet // Formation



Benoît Gibert

A PROPOS DU FONDATEUR

Après 10 ans passés dans la Supply Chain alternant des postes opérationnels et de conseil, j'ai décidé de fonder SKyoU en 2019.

Ingénieur diplômé de l'école des Arts et Métiers et des Mines de Paris, je dispose d'une solide formation théorique, essentielle pour appréhender la complexité d'une Supply Chain.

L'offre proposée capitalise sur mes expériences en conseil et en bureau d'études logistiques pour proposer des solutions techniquement abouties, construites autour d'une méthodologie éprouvée et challengées par de nombreux Benchmarks.

Ma vision globale de la Supply chain me permet d'intervenir sur différents aspects : stratégie, opérations logistiques, règles de gestion, accompagnement des appels d'offre, formation, démarrage d'un nouveau site...

Je mets au service de mes clients mon expertise de la Supply Chain et de la logistique pour leur apporter des solutions réalistes, à travers une approche pragmatique et connectée au terrain.

Expertise : diagnostic et stratégie **Supply Chain**

Les questions auxquelles SKyoU vous aide à répondre

STRATÉGIQUES :

- Comment **me différencier** de mes concurrents en optimisant ma Supply Chain ?
- Quel est le **niveau de maturité** de ma **Supply Chain** ?
- Quel **niveau de maturité** est **nécessaire à mon activité** en fonction de ma stratégie ?

ORGANISATIONNELLES :

- Quelle **organisation** dois je mettre en place pour atteindre ma **cible** ?
- Comment **prioriser mes projets de transformation** ?
- Comment **déployer ces projets**, quelles sont les **actions clés** ?

FINANCIÈRES :

- Quels **moyens** dois-je investir pour atteindre mes objectifs de réduction de coûts ?
- Quelles **meilleures pratiques** peuvent être mises en place rapidement et à **moindre coûts** (Quick wins) ?
- Quel **gain** m'apporte **chaque projet** ? Quels **freins** y a-t-il ?

Et toutes vos questions concernant le management industriel : démarche Lean, mise en place de S&OP, MPS, MRP...

MÉTHODOLOGIE



Analyse de maturité

- **Collecte des données** et réalisation d'entretiens des interlocuteurs clés
- **Compréhension de l'état "As-Is"** en terme de stratégie, process, technologie et organisation, démarche RSE
- **Diagnostic des entrepôts et centres de production**, comparaison entre les temps réels et les temps standards
- **Construction de l'analyse de maturité** basée sur le modèle SCOR



Benchmark

- **Identification d'activités similaires** et synthèse des meilleures pratiques



Définition de la maturité cible en fonction de la stratégie du client

- **Définition de la maturité cible** en collaboration avec le client en se basant sur ses ambitions et les meilleures pratiques
- **Présentation des axes d'amélioration principaux** (process, technologie, organisation, démarche RSE) pour atteindre la cible



Construction d'une Supply Chain optimisée

- **Détermination des prérequis** associés à chaque améliorateur
- **Chiffrage des gains possibles** (directs et indirects) et ROI associés à chaque projet
- **Confirmation et priorisation des opportunités d'améliorations**



Priorisation des initiatives et élaboration de la feuille de route

- **Proposition d'un agenda du projet** avec principaux jalons, prérequis et budget
- **Assistance projet**
- **Formation aux outils** (WMS, TMS...) et **nouveaux process** (S&OP, MRP, MPS...)

LES LEVIERS



Optimisation des flux physiques

- **Optimisation des sites** : organisation des flux, layout
- **Implantation des ateliers de production**
- **Choix des technologies**
- **Productivité des moyens de production et de transport**
- **Maintenance**



Optimisation des flux d'information

- **Revue des règles de gestion** sur le S&OP, MRP, MPS...
- **Planification de la production**
- **Gestion des stocks**
- **Lead Time**
- **Gestion des approvisionnements**
- **Outils SI** : ERP, TMS, WMS

Expertise : transformation de vos **opérations logistiques**

Les questions auxquelles SKyoU vous aide à répondre

OPÉRATIONNELLES :

- Comment **optimiser les coûts** de mes **opérations logistiques** ?
- Comment **simuler** l'impact d'un **changement de process** ou d'une **augmentation des volumes** dans mes **coûts logistiques** ?
- Dois-je **mécaniser** certaines de mes opérations logistiques ?
- Comment **démarrer un nouveau site** dans de bonnes conditions ?

MÉTHODOLOGIQUES :

- Comment **rédiger un appel d'offre logistique** ? Quelles données doivent y figurer ?
- Quelle doit être la **timeline** du processus d'appel d'offre ?
- Quels **prestataires** dois-je **contacter** ?

STRATÉGIQUES :

- Mes **coûts logistiques** sont-ils **cohérents** par rapport au **marché** ?
- Quelle doit être ma **stratégie logistique en terme d'internalisation / externalisation** ? Quel est le coût cible ?
- Quel **prestataire logistique ou de transport** dois-je retenir ? Sur **quels critères** dois je baser mon choix ?

Et toutes vos questions concernant les interactions entre mon activité d'entreposage et l'ensemble de mon Business (transport, production, ventes...)

MÉTHODOLOGIE



Choix d'une stratégie logistique et ingénierie

- Collecte de vos **données logistiques clefs** et de l'analyse SWOT du site
- Collecte des **données marchés et comparatifs** par rapport à vos coûts actuels
- Construction d'une **solution technique à l'aide d'outils de simulation** afin de chiffrer l'impact d'une nouvelle stratégie logistique



Rédaction des appels d'offre et sélection des données clefs

- **Alignement entre stratégie et besoins logistiques** (croissance, diversification...)
- **Sélection des données pertinentes**, collecte des contraintes logistiques clients majeures
- Rédaction de l'**appel d'offre** et d'une grille de facturation



Interactions avec les prestataires durant la phase de consultation

- **Interface** entre le client et les prestataires
- **Accompagnement des prestataires dans leur choix stratégique** (mécanisation, processus, bâtiment, technologie, IT) grâce à la connaissance du besoin client



Analyse des réponses des prestataires et choix final

- **Comparaison entre les différents postes de coûts** : coût à l'unité d'œuvre, coûts variables... Vs simulation réalisée en phase amont
- **Sélection et comparatif des éléments qualitatifs clefs dans le choix du prestataire** : processus, organisation RH, sécurité et sureté, environnement...



Support au démarrage

- **Mise en place d'un plan d'actions général** avec matrice RACI associée, PMO du projet
- **Support de communication du projet**
- **Formation à la méthodologie** et aux outils

LES LEVIERS



Optimisation des process

- **Organisation de l'entrepôt** : layout
- **Préparation des commandes, chargement/déchargement**
- **Gestion du transport**



Optimisations des moyens

- **Externalisation / internalisation**
- **Mécanisation de certaines opérations logistiques** (préparation, copacking...)
- **Innovation** : drone, lunettes connectées, exosquelettes...
- **Optimisation OPEX/CAPEX**
- **Moyens de manutention**

Exemples d'interventions réalisées

Analyse de maturité et proposition d'une SC cible

En 2012, un groupe agro-alimentaire a défini un plan stratégique sur 5 ans pour booster son leadership en France. Le projet dans lequel s'inscrivait cette mission avait pour objectif l'implémentation de SAP dans tout le groupe. Les niveaux de maturité étant très hétérogènes, la mission avait pour objectif la réalisation d'une analyse de maturité et la formalisation d'une vision commune définissant une vision cible de la Supply Chain du groupe.

Renégociation tarifaire et diminution des coûts de fonctionnement

Un site presté par un 3PI pour un e-commerçant réalisait des pertes > 5 M€ / an et essuyait des pénalités de 3M€ / an. L'objectif de la mission était d'éviter une dénonciation du contrat en optimisant les coûts et en renégociant les tarifs. Cela, afin de retrouver de la rentabilité et d'atteindre le niveau de service demandé par le client (KPI) pour assainir la relation.

Etude du gain d'une mutualisation des activités sur un site logistique unique

Un groupe industriel spécialisé dans les produits cosmétiques souhaite rationaliser ses activités logistiques en un site unique pour faire face à une croissance des volumes. L'objectif de la mission était d'étudier la viabilité économique en simulant les coûts logistiques sur un site unique.

Benchmark de la stratégie de transport et stratégie d'externalisation

Dans le cadre de la revue de sa stratégie d'externalisation, un constructeur automobile souhaite se positionner par rapport aux bonnes pratiques du marché et évaluer la pertinence d'une rationalisation de son réseau de 3 PL.

Accompagnement Post-Go Live

Depuis le démarrage fin janvier 2014 d'un WMS au sein de son entrepôt de distribution, un équipementier automobile rencontre de nombreuses difficultés qui grèvent sa performance. L'intervention avait pour objectif de l'assister dans la reconquête de ses niveaux de productivité et de ses standards de performance opérationnelle établis avant le lancement en production de cette solution.

Chiffrage des activités logistiques d'un magasin avancé fournisseur

Un groupe automobile souhaite confier la gestion de son magasin avancé fournisseur actuellement implanté au sein de son usine à un prestataire qui réaliserait les activités sur un site externe. La mission consistait à proposer un chiffrage complet de ses activités logistiques : effectifs, organigramme, investissements, IT... en trouvant des gains significatifs Vs solution «AS-IS».

SARENZA.



L'ORÉAL



Deloitte.



relais colis



XPOLogistics

Nos atouts



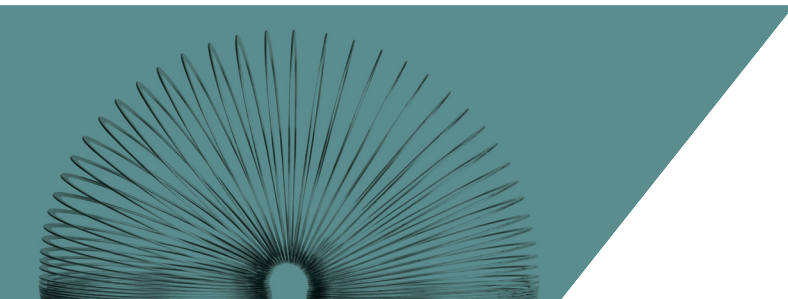
EXPERTISE TECHNIQUE

Une réponse technique à la pointe du marché. Des méthodes ayant fait leurs **preuves en bureau d'étude**.



VISION PRÉCISE DE LA SUPPLY CHAIN

Connaissance approfondie des processus métiers Supply Chain acquise au cours de **multiples interventions dans le conseil**.



FLEXIBILITÉ

Capacité à se mobiliser rapidement grâce à une structure administrative allégée.



HONORAIRES

Grâce à l'optimisation de nos frais de structure, nos honoraires sont plus compétitifs que ceux de grands cabinets de conseil.



INDÉPENDANCE

En s'abstenant de lier des partenariats nous confirmons notre souhait d'indépendance et d'objectivité. Le résultat de nos études est uniquement fondé sur l'adéquation entre vos besoins et les solutions présentes sur le marché.



Conseil en Supply Chain
et Opérations

PRODUCTION



DISTRIBUTION

SKyoU conseil décline ses expertises sur les métiers où la Supply Chain occupe un rôle stratégique

LOGISTIQUE



TRANSPORT

Contact

SKyoU conseil

www.skyou.fr

benoit.gibert@skyou.fr

06 18 48 50 82

Implanté à Paris, nos interventions se font sur tout le territoire français et nous pouvons aussi vous accompagner dans vos projets à l'étranger.